

**Buchtipps** „Manager müssen Mut machen“ zeigt, wie Krisen das Beste aus Managern herausholen können

# Jeder hat eine Antarktis

Die Autoren spannen einen Bogen von der Eismeerfahrt bis hin zu Wirtschaft und Management.

NINA PACHERNEGG

**Gmunden.** Der Mythos Ernest Shackletons hängt vielleicht nicht unmittelbar mit dem Erfolg eines gegenwärtigen Unternehmens zusammen, vermutlich aber doch. Er wagte ge-

„Durch die Kultur des Scheiterns gehen wir gelassener mit Niederlagen um. Zu den größten Tugenden gehört das Aufstehen.“

PETER BAUMGARTNER



Peter Baumgartner, Reinhold Messner und Rainer Hornbostel machen Managern Mut.

nau das, was noch keiner vor ihm tat: Seine Idee der Antarktisdurchquerung. Dieser Versuch hat ihn letztendlich auch dort hingeführt, wo noch niemand war. „Wenn die europäische Industrie Shackletons Leadership als Vorbild predigen würde, wäre sie in zehn Jahren weltweit führend,“ sagt Reinhold Messner in Bezug auf das Buch „Manager müssen Mut machen“ und den Mythos Shackletons.

Der Expeditionsleiter Sir Ernest Shackleton, Gentleman, Charmeur

und Abenteurer, wird oft mit dem Attribut „mythisch“ bedacht. Sein Krisenmanagement zeigt uns, wie gerade Krisen das Beste aus einer Führungsperson herausholen können. Shackleton bewies seine wahre Größe im Angesicht einer bitteren Niederlage. Seine Überlebensstrategien und sein Führungsgeschick sind legendär und bedeutend für heutige Unternehmen. Gerade heute, im Zeitalter eines zunehmend seelenlosen Diktats der Sachzwän-

ge, scheint es immens wichtig, dass Manager ihrer Arbeit so etwas wie eine Seele verleihen. Der Autor Peter Baumgartner erklärt: „Das Buch ‚Manager müssen Mut machen‘“ entführt den Leser in die spannende Begebenheit der schicksalhaften Endurance-Expedition, verknüpft diese mit der Person Shackletons und der Polarforschung an sich.“

Autor Rainer Hornbostel: „Durch die Kultur des Scheiterns gehen wir gelassener mit Niederlagen um. Zu

den größten Tugenden gehört das Wiederaufstehen. Die Führungskraft, insbesondere unter dem Gesichtspunkt zentraler Fragen zur Unternehmensphilosophie, wird begleitet und vertieft durch konkrete Fallbeispiele.“ Das Buch, das von der historischen Eismeerfahrt und Shackletons Person ausgehend, einen Bogen bis hin zu Wirtschaft und Management spannt, ist überdies durch Elemente eines Abenteuerromans und atemberaubende Originalaufnahmen der Expedition bereichert.

## Führungsqualität kein Zufall

„Shackletons Philosophie ist aktueller denn je. Zwischen der Expeditionsphilosophie Shackletons und Philosophien ausgezeichneter Unternehmen besteht durchaus Nähe“, so Baumgartner. Und abschließend: „Führungsqualität ist kein Zufall. Verabschieden wir uns von Gedanken, die das in Frage stellen. Hingegen Fragen stellen und in Frage stellen, ob wir uns in unserer Führungsaufgabe auf dem richtigen Weg befinden, das sollen wir.“

## Manager müssen Mut machen

Autoren: Peter Baumgartner, Rainer Hornbostel  
Böhlau Verlag, 251 Seiten.  
Seminare und Vorträge:  
www.mythos-shackleton.com  
ISBN-10: 3-205-77793-9

## SHORT

### Geheime Spielregeln und Buchliebling

**Wien.** Wirtschaftscoach und Psychotherapeut Christine Bauer Jelinek, Leiterin Institut für Macht-Kompetenz, möchte Buchliebling werden. Mit ihrem Buch „Die geheimen Spielregeln der Macht und die Illusionen der Gutmenschen“ (Ecowin Verlag, ISBN: 978-3-902404-41-1) hat sie vielen Managern und Führungskräften geholfen, die Spielregeln der Macht zu beherrschen. Die Wahl zum Buchliebling findet bis 15. März statt. [www.buchliebling.com](http://www.buchliebling.com)

### Frauen machen Schluss mit der Gemütlichkeit



„Raus aus der Komfortzone, rein in den Erfolg“ lautet die Erfolgslektüre.

**Wien.** Für Frauen ist Unabhängigkeit in Zeiten unsicherer Arbeitsplätze besonders wichtig. Jede Frau sollte ein Konzept für eine Selbstständigkeit in der Tasche haben, das ermöglicht ein selbstbestimmtes, unabhängiges Leben. Das Buch dazu lautet: „Raus aus der Komfortzone, rein in den Erfolg“ (Campus Verlag ISBN-10: 3593382334).

Mein Extra-Markt

# Nah & Frisch

25 JAHRE

Reizt Sie das gewisse Extra?

**Marketing Manager/in**  
mit Dienort Wien gesucht

Nah&Frisch ist die österreichische Nr. 1 für selbstständige Lebensmittelkaufleute. Unsere Marketingservice-Zentrale ist für 5 Gesellschafter mit österreichweit 685 Kaufleuten tätig. Wenn Sie die kreative und engagierte Nah&Frisch ist die österreichische Nr. 1 für selbstständige Lebensmittelkaufleute. Unsere Marketingservice-Zentrale ist für 5 Gesellschafter mit österreichweit 685 Kaufleuten tätig. Wenn Sie die kreative und engagierte Zusammenarbeit in hoch motivierten Teams mit schlanken Organisationsstrukturen schätzen und Ihr Arbeitsstil ergebnisorientiert, persönlich & schnell ist – dann könnte für Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung von Extra-Bedeutung sein!

**Ihre Aufgaben:**

- Erstellung und Umsetzung des Marketing-Konzeptes und Marketing-Budgets
- Steuerung der externen und internen Kommunikation (online und klassisch)
- Koordination der Vertriebs- und Werbemaßnahmen
- Marktbeobachtung und Marktforschungsprojekte
- Weiterentwicklung des Markenauftritts
- Schnittstelle zu Agenturen und externen Dienstleistern
- Projektentwicklung und Realisierung

**Ihr Profil:**

- Qualifizierte Marketingausbildung und mind. 3 Jahre Berufserfahrung in verantwortlicher Marketingposition (möglichst Handel)
- Organisationsprofi mit Interesse an komplexen Zusammenhängen und Lösungen
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Strategieorientiertes Denken und Handeln
- Pro-aktiver, durchsetzungsstarker und ergebnisorientierter Arbeitsstil
- Präsentations-Fitness und Ausdrucksstärke
- Belastbarkeit, Begeisterung, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Hohe Marken-Identifikation und ausgeprägtes Umsetzungs-Engagement

**Unser Angebot:**

- Fixanstellung im Umfeld einer innovativen und erfolgreichen Handelsorganisation
- Vielfältiges Aufgaben- und Tätigkeitsspektrum mit sehr guten persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten

**Reizt Sie diese Extra-Herausforderung?**

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto und Gehaltswunsch!

**ZEV Nah&Frisch Marketingservice GmbH,**  
Renate Müller, Radingerstr. 2a, 1020 Wien  
[renate.mueller@markant.co.at](mailto:renate.mueller@markant.co.at), [www.nahundfrisch.at](http://www.nahundfrisch.at)

Mein Markt mit dem gewissen Extra!

## Jahrestagung Ideenmanagement 2008

- Ehrung der Besten des Jahres 2007
- Best Practice
  - Ideenmanagement im Produktionsbereich
  - Ideenmanagement im Dienstleistungsbereich
  - Ideenmanagement in der Öffentlichen Verwaltung
- Steuerrechtliche Behandlung von Prämien

**22. April 2008**  
im Haus der Industrie in Wien

Das Programm zum Download auf  
[www.opwz.com](http://www.opwz.com)

Wissen, das Sie an Ihr Ziel bringt

Informationen und Kontakt

Mag. Wilhelm Stejskal +43 1 533 86 36-31  
[wilhelm.stejskal@opwz.com](mailto:wilhelm.stejskal@opwz.com), [www.opwz.com](http://www.opwz.com)

OPWZ